

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА –
ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ**

по курсу «Бизнес-планирование»



Факультет
Дистанционных
Образовательных
Технологий

Оренбург 2006 г.

Контрольная работа - проектное задание

Целью проектного задания является разработка бизнес-плана на основе современной технологии планирования бизнеса.

Технология предусматривает освоение совокупности методов, способов и средств, необходимых для формирования и обоснования управленческих решений в сфере планирования.

Проектное задание предусматривает выбор одного из направлений бизнеса и разработку бизнес-плана, для которого необходимо подготовить:

Исходную информационную базу;

Теоретическое описание;

Способы и модели преобразования и получения результирующей информации;

Формы представления информации, в том числе табличные.

Источники информации, в том числе электронные.

Объем работы 25-35 страниц плюс приложения.

В процессе выполнения проектного задания слушатель должен продемонстрировать умение обосновать бизнес-идею и доказать ее экономическую эффективность.

Последовательность разработки проектного задания

№	Раздел (подраздел) бизнес-плана
1.	Бизнес и его стратегия
2.	Маркетинговый анализ. Маркетинговая стратегия. Планирование ассортимента
3.	Планирование производственной программы. Планирование производственных мощностей и МТС Планирование себестоимости
4.	Организационный план
5.	Финансовый план
6.	Оценка эффективности
7.	Риски и меры предупреждения

Рекомендации.

Выбору сферы деятельности может способствовать глубокое изучение видов предпринимательства, приведенных в таблице 1.

Таблица 1 – Виды предпринимательства

Производственное	Коммерческое	Финансовое	Консалтинговое
Производство товаров	Торговое	Банковское	Общее или финансовое управление
Оказание услуг	Торгово-закупочное	Страховое	Производство
Инновационное	Торгово-посредническое	Аудиторское	Управление кадрами
Информационное	Товарные биржи	Лизинговое	Маркетинг
Научно-техническое		Фондовые биржи	Информационные технологии и специализированные услуги

Примерная тематика бизнес-планов

1. Производство молочной продукции
2. Производство хлебо-булочной продукции
3. Производство кондитерских изделий
4. Производство комплектующих для компьютеров
5. Создание торгово-складского комплекса
6. Производство оконных и дверных блоков
7. Производство пиломатериалов
8. Создание консалтингового агентства
9. Создание рекламного агентства
10. Создание спортивно-развлекательного клуба
11. Создание интернет-кафе
12. Оказание бытовых услуг населению
13. Создание кадрового агентства
14. Создание лечебно-оздоровительного центра
15. Создание гостиничного центра
16. Туристическая компания «Оренбуржье – край родной»
17. Создание прачечной самообслуживания
18. Создание центров быстрого питания на базе блинных
19. Открытие экспресс-маркета строительных материалов
20. Создание центра по оказанию услуг в сфере образования

Структура процесса разработки стратегии

- Определение миссии организации
- Определение целей организации

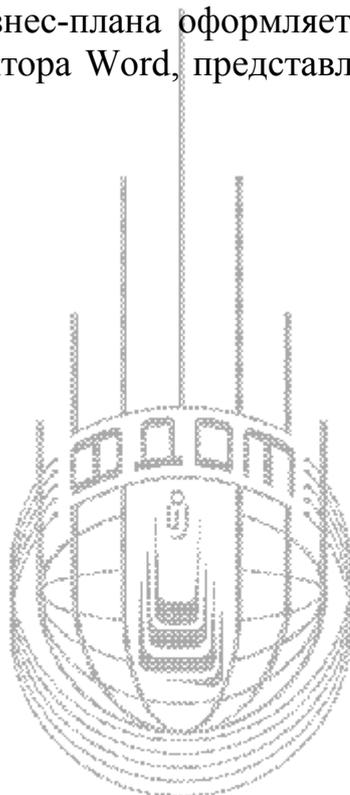


- Оценка и анализ внешней среды
- Анализ сильных и слабых сторон
- Анализ стратегических альтернатив
- Выбор стратегии
- Оценка стратегии

Элементы, на которые ориентированы стратегии: продукт; рынок и его сегменты; отрасль, положение организации внутри отрасли; технологии.

Дальнейшая работа осуществляется по макетам разделов, представленных в практикуме

Задание в форме бизнес-плана оформляется на листах формата А4 с помощью текстового редактора Word, представляется в электронном виде и на бумажном носителе.



Факультет
Дистанционных
Образовательных
Технологий